

Е. Д. Стрельцова, докт. экон. наук, доцент, Южно-Российский политехнический университет имени М. И. Платова, г. Новочеркасск, e_l_strel@mail.ru

А. И. Бородин, докт. экон. наук, доцент, РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва, aib-2004@yandex.ru

И. В. Яковенко, канд. экон. наук, доцент, Южно-Российский политехнический университет имени М. И. Платова, г. Новочеркасск, iranyak@mail.ru

Модельный инструментарий стратегического управления промышленным предприятием

Целью статьи является разработка инструментария, поддерживающего принятие решений при выборе стратегических ориентиров развития предприятий с использованием экономико-математических методов. Разработана модель процесса стратегического управления в виде логической структуры, содержащей объединенную решающую процедуру решения задач, начиная от исследования внешней среды и разработки миссии и заканчивая созданием экономико-математического инструментария и его использованием для оценки принимаемых решений. Построен экономико-математический инструментарий для поддержки принятия решений относительно стратегических ориентиров развития промышленного предприятия в условиях стохастической неопределенности.

Ключевые слова: стратегическое управление, системный анализ, стохастическая неопределенность, рентабельность, имитационная модель.

Введение

Современная экономическая ситуация характеризуется происходящими бифуркационными изменениями, приводящими к неустойчивости функционирования промышленных предприятий в условиях флуктуаций бизнес-среды [1]. Эти флуктуации вызваны развитием глобализации, активизацией инновационной составляющей, повышением роли нематериальных активов и др. Перспективным направлением, обеспечивающим эффективное развитие промышленных предприятий, становится применение методов стратегического управления, позволяющего решать проблемы его долговременного развития. Формирование в организации миссии, долговременных планов развития не является доказательством наличия на промышленном предприятии механизмов стра-

тегического управления. Построение долгосрочных планов не позволяет вести учет влияния изменений внешней среды. Важнейшим результатом разработки процессов стратегического управления представляется создание и использование встроенного в структуру предприятия экономико-математического инструментария, адекватно реагирующего на изменения, происходящее в бизнес-сфере. Высокий динамизм внешней среды, а также происходящие в ней процессы неравновесности и неопределенности обуславливают необходимость в рамках стратегического управления осуществлять количественную оценку различных сценариев развития промышленного предприятия на длительную перспективу, как залога его устойчивого развития в рыночной среде.

Происходящие в мировой экономике кризисные процессы в сочетании с антироссий-